

## 3. Funkční analýza

...

### 3.3.2 Závislý distributor

Závislý distributor je obvykle založen nadnárodní skupinou podniků za účelem distribuce zboží, které skupina vyrábí. Veškerou nebo převážnou část nákladů na prodané zboží závislého distributora tvoří transferová cena. Závislý distributor si nemůže vybrat, jaké zboží bude nakupovat a prodávat, protože vystupuje jako obchodní zástupce své skupiny a je oprávněn prodávat pouze její výrobky / zboží. Zpravidla je zodpovědný pouze za lokální marketing, který se řídí globální marketingovou strategií skupiny.

Co se týče distribuční sítě, obvykle se vyskytují dva druhy závislých distributorů. Jedni, kteří si budují vlastní síť prodejen. Jedná se typicky o distributory oblečení (např. Zara). Častěji se vyskytují závislí distributoři, jejichž úkolem je dostat jejich zboží na pulty obchodních řetězců. Takoví závislí distributoři nemají vlastní prodejny, ale tým obchodních zástupců, kteří vyjednávají podmínky prodeje svého zboží s konečnými prodejci (např. Nestlé).

Závislí distributoři jsou nejčastěji odměňováni na bázi marže z prodeje zboží, tj. prostřednictvím metody ceny při opětovném prodeji. Pokud nejsou dostupná data o hrubé marži srovnatelných nezávislých distributorů, pak je transferová cena závislých distributorů určena obvykle transakční metodou čistého rozpětí založenou na výnosech.

Tabulka níže uvádí typický funkční a rizikový profil smluvního výrobce.

#### **Legenda:**

- 0 % závislý distributor / mateřská společnost nevykonává funkci
- 25 % závislý distributor / mateřská společnost se na výkonu funkce podílí v menší míře
- 50 % závislý distributor / mateřská společnost se na výkonu funkce podílí ve srovnatelné míře jako druhá strana transakce
- 75 % závislý distributor / mateřská společnost participuje na výkonu funkce ve větší míře než druhá strana transakce
- 100 % závislý distributor / mateřská společnost vykonává funkci samostatně

FUNKCE	Závislý distributor	Mateřská společnost	Komentář
<b>Nákupní aktivity</b>			
■ vyjednává a uzavírá smlouvy s dodavateli	0 %	100 %	Uzavírání smluv a vyjednávání s dodavateli má plně v kompetenci mateřská společnost.
■ stanovuje potřebu zboží	50 %	50 %	Potřebu zboží si může stanovit dle dohody obou stran mateřská společnost i závislý distributor.
■ provádí analýzu dodavatelů	0 %	100 %	Analýzu dodavatelů provádí mateřská společnost samostatně.
<b>Skladovací aktivity</b>			
■ skladuje zboží	50 %	50 %	Skladovat zboží může závislý distributor v součinnosti s mateřskou společností v závislosti na dohodě obou stran.
■ zařizuje dopravu zboží	50 %	50 %	Dopravu zboží může zajišťovat závislý distributor v součinnosti s mateřskou společností dle vzájemné dohody.
■ platí náklady na dopravu zboží	50 %	50 %	Náklady na dopravu zboží může platit jak závislý distributor, tak mateřská společnost. Bude záležet na dohodě obou stran.
■ vlastní pořízené zboží	100 %	0 %	Veškeré pořízené zboží vlastní závislý distributor.
<b>Marketing</b>			
■ provádí strategický marketing	0 %	100 %	Strategický marketing zajišťuje samostatně mateřská společnost.
■ provádí operativní marketing	50 %	50 %	Operativní marketing může provádět závislý distributor v součinnosti s mateřskou společností dle dohody obou stran.

FUNKCE	Závislý distributor	Mateřská společnost	Komentář
■ rozhoduje, jaké zboží bude na trhu uvedeno	0 %	100 %	Mateřská společnost plně rozhoduje o tom, jaké zboží bude na trhu uvedeno.
■ provádí průzkum trhu a požadavků zákazníků	50 %	50 %	Průzkum trhu a požadavků zákazníků může provádět dle dohody obou stran závislý distributor v součinnosti s mateřskou společností.
■ vykonává činnost v oblasti PR	50 %	50 %	Činnosti v oblasti PR může vykonávat závislý distributor v součinnosti s mateřskou společností.
■ rozhoduje o získávání nových trhů	0 %	100 %	Získávání nových trhů má plně v kompetenci mateřská společnost.
<b>Prodejní aktivity</b>			
■ akvizice zákazníků	100 %	0 %	Za akvizici zákazníků je odpovědný závislý distributor.
■ uzavírání smluv se zákazníky	100 %	0 %	Smlouvy se zákazníky uzavírá závislý distributor.
■ prodává zboží finálním odběratelům / velkoobchodu / maloobchodu	100 %	0 %	Prodej zboží finálním odběratelům je zajišťován závislým distributorem.
■ fakturuje a inkasuje od finálních odběratelů	100 %	0 %	Závislý distributor samostatně fakturuje a inkasuje od finálních odběratelů.
■ nastavuje prodejní kanály	50 %	50 %	Prodejní kanály může nastavovat mateřská společnost v součinnosti se závislým distributorem. Bude záviset na dohodě obou stran.
■ vlastní síť zákazníků (distribuční know-how)	100 %	0 %	Závislý distributor vlastní síť zákazníků.

Redakčně zkráceno